

Internet ¿acicate o enemigo de la lectura?



Aclarando términos

- La lectura es algo muy serio como para dejar la explotación y consecución de la información en manos sólo de la industria, ni siquiera del conjunto del sector.
- Debe ser el observatorio quien coordine, coteje y contraste la información y los datos.

Aclarando términos

- **Acicate: incentivo:**
 - Que mueve o excita a desear o hacer algo
 - Estímulo que se ofrece a una persona, grupo o sector de la economía con el fin de elevar la producción y mejorar los rendimientos.
- **Enemigo: contrario**
 - contrario (que se muestra completamente diferente).

La duda

- Libro

Libro: obra científica, artística, literaria o **de cualquier** otra **índole** que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en **cualquier** otro **soporte** susceptible de **lectura**.

Se entienden incluidos en la definición de libro, a los efectos de esta Ley, los libros **electrónicos** y los libros que se publiquen o se difundan por **Internet** o en otro **soporte** que pueda aparecer en el **futuro**, **los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro** que sean editados conjuntamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo, así como cualquier otra **manifestación editorial**.

La duda

- ¿Qué no es un libro?

La duda

- Libro: Sí
- Biblioteca: sí
- Editor: Sí
- Distribuidor: sí
- Librero: sí
- Publicación seriada: sí
- Consumidor final sí
- Bibliotecas digitales: también

La duda

- Lectura: NO

- Lectores:
Tampoco



Los datos

- 8 años de campañas y planes de fomento de la lectura han tenido como consecuencia el aumento de no lectores.
- Tenemos la percepción de que cada vez leemos menos
- Cada vez compramos menos libros
- Aumentan los estudiantes lectores
- Disminuyen los que viven en núcleos poblacionales pequeños

Los datos

Año	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
2000	36	22	42
2001	36	18,2	45,8
2002	35,3	17,8	47
2003	37,3	15,5	47
2004	39,6	15,4	45,0
2005	41,1	16,0	42,9
2006	39,6	15,9	44,5
2007	41	15.9	44,1

Los datos

	2003	2004	2005	2006	2007
Leo más	24.2	27.9	27.7	28.0	30,9
Leo igual	37.8	36.7	39.5	40.6	33,7
Leo menos	38.0	35.4	32.8	31.4	35,4

Los datos

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
0	30	40	45,3	46,1	48,6	43,7	49,4	43,8
1-5	35	33	30	22	20,5	20,3	18,7	23,4
6 o más	35	27	24,7	21,9	20,9	36	31,9	32,8

Los datos

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Universitarios	58,5	64,5		67,7	72,3	69,1	68,7	68,9
				59,9	66,9			
Secundarios	40	43,8		47,6	50,1	46,4	43,0	46,5
				33,5	37,2			
Primarios	23	25,1		26,1	27,6	26,7	24,4	22,2
				22,2	21,3			

Los datos

% No lectores	2004	2005	2006	2007
Menos de 10.000	50,3	50,4	52,1	51,3
10.001 a 50.000	48,4	47,1	47,3	46,9
50.001-200.000	42,3	38,4	43,3	40,7
200.001-500.000	44,4	41,7	41,7	38,5
500.001-1.000.000	33,1	36,1	35,6	34,8
Más de un millón	33	32	33,2	30,7

Los datos

	2005	2006	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
Búsqueda de información o documentación	89,5	89,8	90,6	89,7	87,5
Utiliza el correo electrónico	70,4	76,9	79,9	80,6	66,0
Descarga de archivos	58,2	61,9	59,4	67,0	64,2
Búsqueda de información sobre libros (críticas, reseñas...)	34,6	42,5	50,0	40,9	23,7
Chatear	30,0	29,2	26,0	36,1	31,4
Lectura de prensa	19,6	28,3	29,8	29,7	23,3
Servicios on line (banca, reserves, compras)	22,3	24,6	27,5	20,0	20,7
Otros	19,4	23,7	22,5	28,2	23,0

Los datos

Referencias a la hora de comprar un libro.

¿De dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?

Respuesta múltiple



Los compradores de libros utilizan principalmente el consejo de amigos y profesores como referencia a la hora de comprar un determinado libro (50,2%). Destaca que hay un 31,8% de compradores que declaran que realizan la compra de libros por impulso.

Se observa un incremento en el uso de Internet para la obtención de referencias a la hora de comprar un libro, casi un 10% de los lectores compradores de libros lo utilizan para obtener información, especialmente los menores de 30 años.

Base: Lectores Compradores de libros no de texto (muestra dirigida)

La duda

Momento adolescente.

Probando muchas cosas,

despertando a la vida.

¿Qué quedará de todo esto?

La duda

- [Blog](#)
- [Bloglines](#)
- [Wiki](#)
- Technorati



La duda

- Ya hay Revistas Culturales en internet
- Ya hay suplementos en internet
- Ya hay radio en internet
- Ya hay televisión en internet
- Ya hay lectura en internet

Algunas conclusiones dudosas

- Hoxe o dilema xa non está entre "ler ou non ler", o envite do futuro é "ler para comprender de forma crítica o mundo coas palabras de outros".
- Añadiría: no sólo con las palabras, sino también con las imágenes, los sonidos, las creaciones y expresiones....
- Cambio de paradigma: del libro a la lectura

Algunas conclusiones dudosas

- No se puede leer el mundo sin internet, sin lo que supone la “red” y las nuevas posibilidades de comunicación, creación y lectura que conlleva consigo.
- La utilización de la red en lo local:
 - Nuestros públicos
 - A quiénes nos dirigimos
 - Para qué nos dirigimos
 - Qué ofrecemos

Algunas conclusiones dudosas

- No existe lectura sin internet
- El problema: los nuevos alfabetizados son los poderosos por
 - Estudios
 - Posición
 - Edad
- El enemigo es no ser capaz de definir en un marco normativo qué entendemos por lectura y no entender las nuevas lógicas de relación y de negocio.

Algunas apuestas

- Estar en Internet aportando nuevas formas de hacer, de leer, de criticar y de comprender.
- Plantear nuevas experiencias lectoras
- Situar el debate en la calidad y la crítica
- La larga cola. Trabajamos con “pocos”.
Comunicación intensiva que no expansiva

Algunas apuestas

Midamos. No nos engañemos

Lo que no se define no se puede medir

lo que no se mide no se puede mejorar

y lo que no se mejora se degrada siempre

(Lord Kelvin citado por Eugenio Ibarzábal;

La pasión de mejorar; Iceberg pag. 79)

Una recomendación

EnREDen

Retomando a Javier Lostalé

- (¿Dónde está la vida que perdimos viviendo?)/ ¿Dónde está la sabiduría que hemos perdido en el conocimiento? / ¿Y dónde está el conocimiento que hemos perdido con la información? (T.S. Eliot, citado por Emilio Lamo de Espinosa; El País 22/01/2004 y por Marianne Fredriksson; Querida hija, Salamandra, pag. 174)

Continuará....

- Txetxu Barandiarán
- Jm.barandiaran@convalor.biz
- <http://www.tokland.com>
- <http://opinionconvalor.nireblog.com>

- Gracias